

VPT Vooruit!

Speerpunten voor 2021 – 2022

Inleiding

In 2018 schreef de werkgroep 2020 het rapport 'Bouwstenen voor Beleid', waarin elementen die aan de basis liggen van een succesvolle community, een betekenisvolle vereniging, worden benoemd vanuit een brede visie op de toekomst van de VPT.

De werkgroep nam in dit rapport de veranderende wereld als vertrekpunt en analyseerde de huidige positie van de VPT en haar toekomstmogelijkheden. Daarbij werden er voorstellen gedaan die richting konden geven aan het beleid.

Het stuk is vandaag de dag nog verrassend actueel en geeft nog steeds goede handvaten.

Sommige aspecten zijn door de huidige corona-crisis versneld duidelijk en belangrijk geworden, andere juist wat meer naar de achtergrond geschoven.

We leven in versnelde tijd, waardoor we steeds worden ingehaald door de realiteit. Op meerdere gebieden verandert de wereld hard. Zo hard, dat daar nauwelijks met een ver vooruitziende blik op in te spelen is. Daarom houden we de vooruitblik kort.

We schrijven geen beleidsplan voor de komende 3 jaar, maar verwoorden onze ambities voor het komende jaar en mogelijk het jaar er na.

Covid-19 houdt ons allemaal nog in de greep. Hoe lang nog weet niemand. Zowel internationaal als nationaal worden bijeenkomsten en activiteiten al doorgeschoven naar 2022.

Wat dit precies gaat betekenen voor onze branche en welke veranderingen daarbij horen is koffiedik kijken. Maar dát er veranderingen plaatsvinden is evident.

Juist nu is lid zijn van onze vereniging van groot belang.

Onderdeel uitmaken van een community met een gezamenlijk belang is waardevol.

Belangenbehartiging is een van de belangrijkste taken van het bestuur geworden afgelopen jaar. Door verenigd te zijn, zowel intern als met andere verenigingen, is het gelukt om uw belangen te verdedigen. Alle verenigingen worden geraadpleegd door de overheid, instellingen en andere economische sectoren.

Het delen van onze ervaringen, het uitwisselen van nieuw opgedane kennis, is belangrijker dan ooit nu er zo veel gebeurt.

De digitalisering ontwikkelt versneld en helpt ons bij het in verbinding blijven staan met elkaar. We vinden nieuwe manieren om elkaar te vinden, om kennis te vinden, om activiteiten te organiseren en te beleven.

Voor 2021 – 2022 zullen belangenbehartiging en digitalisering prioriteit hebben.

Aan de hand van de 7 bouwstenen uit het rapport van de werkgroep 2020 behandelen we de visie van het bestuur hierop voor de komende periode.

1. Belangenbehartiging

Belangenbehartiging heeft afgelopen jaar duidelijk vorm gekregen.

De corona-crisis heeft het mogelijk gemaakt om met andere verenigingen in contact te komen.

Inmiddels is de VPT aangesloten bij de Alliantie van evenementenbouwers en hebben we contact met de Taskforce culturele en creatieve sector. Door in groter verband te verenigen hebben we onze stem bij de overheid kunnen laten horen.

Hoewel de crisis nog voortduurt en de rijksoverheid de culturele instellingen nog veel onduidelijkheid verschaft, hebben we al veel bereikt.

Ambitie:

- De VPT draagt succesvol bij aan het versterken van de positie en het verdienvermogen van de theatertechnische branche, dit in de breedste zin en voor al haar leden.
- Door samenwerking met andere strategische partners binnen de gehele culturele sector wordt de relevantie en het effect van de VPT versterkt.

Doelstelling 2021-2022:

- VPT behartigt de belangen van alle leden.
- VPT is effectief vertegenwoordigd in diverse overlegorganen.
- VPT is in contact met organen van de rijksoverheid die beleid/regelgeving maken die onze branche raken.
- Het belang van onze branche wordt erkend vanwege de bijdrage aan economie, samenleving en maatschappelijke urgenties.

2. Toenemende en voortdurende professionalisering en opleiding

Goede educatie en professionalisering zijn echter de basis voor een efficiënte en effectieve belangenbehartiging en voor een gezonde, toekomstbestendige sector. Naast de bekende opleidingen wordt er ook veel scholing aangeboden door de industrie en andere experts.

Ambitie:

- VPT heeft een sterke relatie met aanbieders van educatie en opleidingen en draagt bij aan een professioneel, inhoudelijk en up-to-date curriculum.
- VPT vergroot bij haar leden bewustzijn, kennis en competenties om relevante techn(olog)ische ontwikkelingen toe te passen.

Doelstelling 2021-2022:

- VPT maakt nieuwe afspraken met de opleidingen over de uitwisseling van kennis.
- VPT stelt inhoudelijke criteria op voor het onderwijs, vanuit de gewenste kwaliteit van de beroepspraktijk.
- VPT organiseert (digitale) activiteiten voor leden, bijv. door het uitnodigen van binnenlandse en buitenlandse experts.
- VPT biedt de leden inzicht in de ontwikkelingen en helpt de kansen m.b.t. de uitvoering van het vak te vergroten.
- VPT biedt een platform waar digitale cursussen en webinars te vinden zijn.

3. Een sterk intern én extern netwerk

De VPT heeft afgelopen jaar verschillende nieuwe contacten met andere verenigingen gelegd. Ook zijn bestaande contacten weer aangehaald. VPT neemt deel aan de overleggen met De Alliantie, waarin sector breed wordt besproken op welke manier de belangen van iedereen kunnen worden vertegenwoordigd en vormgegeven.

Begin van het jaar hebben we een succesvolle Cue gehad, waar we naar een nieuwe manier hebben gezocht om als VPT inhoud te geven aan het lezingenprogramma. Ontmoeting en kennisuitwisseling stonden ook hierbij centraal.

Met Zichtlijnen houden we leden zo veel mogelijk op de hoogte te houden van de ontwikkelingen die spelen.

Met digitale meetings proberen we regelmatig bij elkaar te komen. Naast de ALV, gebruiken we ledenraadplegingen om informatie van de leden op te halen. We hebben de Maandag Middag Meet-up geïntroduceerd, waarin steeds één specifiek onderwerp wordt uitgelicht. Zowel het interne als externe netwerk is een noodzakelijke voorwaarde voor informatie- en kennisuitwisseling tussen leden en met de buitenwereld.

Ambitie:

- VPT vergroot zijn relevantie als vereniging, zowel intern voor de leden, als extern voor andere partijen, door beter zichtbaar en bereikbaar te zijn.
- VPT is responsief en vergroot door meer ledenparticipatie de toegevoegde waarde van het lidmaatschap.

Doelstelling 2021-2022:

- VPT organiseert, binnen de huidige mogelijkheden, goede inhoudelijke (digitale) bijeenkomsten.
- VPT werkt samen met andere partijen om nieuwe inzichten voor de leden beter toegankelijk te maken en het verdienmodel van leden daarmee te vergroten.
- VPT biedt een platform voor leden waar kennis en ervaring uitgewisseld kunnen worden.
- Zichtlijnen wordt meer gekoppeld aan een digitale omgeving.
- VPT geeft vorm aan digitalisering van kennis.

4. Internationalisering

Ondanks het feit dat fysieke uitwisseling over de grenzen op dit moment moeizaam is, bouwt VPT wel door aan een netwerk dat over de grenzen gaat. Contacten met collega-verenigingen als STEPP, ABTT en DTHG zijn belangrijk voor de vereniging. Zo neemt VPT deel aan een nieuw Europees initiatief om een leerlijn van een jaar op te zetten voor geluidstechnici die zich na hun MBO opleiding (EQF Level 4) nog verder willen ontwikkelen. Hiervoor is een aanvraag gedaan in samenwerking met collega verenigingen uit diverse landen. Deze aanvraag is voor dit jaar helaas afgewezen wegens gebrek aan middelen, maar inmiddels is de aanvraag voor 2021 opnieuw in gang gezet. Daarnaast is VPT als Oistat-centre Nederland goed op de hoogte van wat er wereldwijd speelt. Alle bijeenkomsten en congressen door Oistat georganiseerd zijn tot 2022 on hold gezet. Digitale evenementen en vergaderingen nemen een deel hiervan over. Interessant voor deze internationale uitwisseling is dat hierdoor de toegankelijkheid van de bijeenkomsten enorm wordt vergroot.

Ambitie:

- VPT is alert en houdt haar leden op de hoogte van internationale ontwikkelingen.

Doelstelling 2021-2022:

- VPT neemt deel aan Europees initiatief.
- VPT geeft haar leden toegang tot internationale evenementen en bijeenkomsten.
- VPT onderzoekt hoe we de Nederlandse kennis kunnen exporteren als verdienmodel.

5. Zichtbaarheid en Erkenning / Promotie

De VPT wordt steeds meer als een professionele en inhoudelijk relevante vereniging gezien. De uitstraling van de vereniging moet verder verbeterd en uitgedragen worden, met als doel groei van de vereniging en erkenning van het vak.

Ambitie:

- De VPT, en daarmee al haar leden, speelt een professionele rol in de branche en wordt serieus genomen.

Doelstelling 2021-2022:

- Verder ontwikkelen van digitale middelen om zichtbaarheid en bekendheid te vergroten.
- Versterking van de inzet van social media.
- Het vak en de betekenis van het vak bij de overheid, instellingen en andere economische factoren beter bekendheid geven.

6. Het signaleren van trends en het initiëren en ondersteunen van innovatie

VPT Voor

Het signaleren van 'trends' bleek afgelopen jaar geen moeilijke opgave. Met alle berichtgeving rondom corona was het meer de kunst om de relevantie van de vele berichten te herkennen en onderscheid te maken tussen wat wel en wat niet van belang was voor de branche. Ook aan innovatie ontbrak het niet, de creatieve sector als geheel heeft continu moeten inspelen op de wijzigende situatie en regelgeving vanuit de overheid.

Ambitie:

- VPT helpt de leden en de sector om in deze versnelde tijd in te kunnen spelen op ontwikkelingen en veranderende omstandigheden.

Doelstelling 2021-2022:

- VPT publiceert via website, Zichtlijnen, nieuwsbrieven en social media zoveel mogelijk relevante artikelen zoveel mogelijk relevante artikelen.
- VPT is goed bereikbaar en ondersteunt haar leden bij vragen.

7. Samenwerken met andere organisaties in het vakgebied

Bij de voorgaande punten is deze bouwsteen op allerlei manieren terug te vinden. Het blijkt, zeker in deze tijd, een van de belangrijkste speerpunten. Belangenbehartiging, kennisdeling, zichtbaarheid en erkenning pakt nog positiever uit als we dat in een zo breed mogelijk verband weten te doen. Hoe meer we als branches in de culturele sector verbonden zijn, hoe meer we voor elkaar kunnen krijgen met elkaar.

Zonder samenwerking met anderen komen wVPT Ve niet vooruit!

Voorlopige Verlies en Winst Rekening 2020 en Begroting 2021

Zoals u in het bestuursverslag hebt kunnen lezen heeft het bestuur in 2019 en 2020 een aantal maatregelen genomen op het gebied van huisvesting, personeel, projecten, administratie en andere kosten. In 2020 worden de positieve effecten van de verschillende maatregelen in de financiën zichtbaar. Ook de effecten van COVID19 worden al zichtbaar aan de inkomsten zijde. Hoe de effecten van COVID19 in 2021 uitwerken in de financiën van de vereniging is nog onduidelijk en zal afhangen van het beleid van de overheid t.a.v. de Culturele, creatieve en evenementen sector.

VERLIES & WINST

Bedragen in euro's

NETTO OMZET	2020	2021
Opbrengst Lidmaatschappen	175.000	175.000
Opbrengst Boeken	0	0
Opbrengst Zichtlijnen	65.000	55.000
Opbrengst Projecten	0	10.000
Opbrengst Verenigingsactiviteiten	30.000	15.000
Kortingen	-12.500	-15.000
Financiële Baten & Lasten	100	150
Bijzondere Baten & Lasten	1.500	1.500
TOTAAL OMZET	259.100	241.650

KOSTEN	2020	2021
Personeelskosten	45.000	75.000
Kantoorkosten	20.000	22.000
Verkoopkosten	1.500	5.000
Algemene Kosten	35.000	25.000
Afschrijvingskosten	7.000	7.000
Kosten Zichtlijnen	55.000	55.000
Projectkosten	2.000	5.000
Kosten Verenigingsactiviteiten	15.000	15.000
TOTAAL KOSTEN	180.500	209.000

Resultaat	78.600	32.650
------------------	---------------	---------------